



REPORTE DE GESTIÓN 2025

En este reporte presentamos el impacto de la organización en beneficio del interés común, considerando **nuestros compromisos como Sociedad BIC.**



NIÑO MÁGICO S.A.S. BIC

NIT 901.125.466-4

Este Informe ha sido elaborado con Referencia a la Evaluación de Impacto B (EIB)



TABLA DE CONTENIDO

En este reporte presentamos nuestra gestión 2025, el impacto generado y nuestro compromiso como
Sociedad BIC

03	Carta de la Directora	08	Nuestros compromisos BIC	15	Gestión Prácticas Laborales
04	Nuestra Esencia Organizacional	09	Evaluación de impacto Sistema B	16	Gestión Prácticas con la comunidad
05	Metodología CAFÉ	10	Gestión Modelo de Negocio de Impacto	17	Galería Corporativa
06	Evolución y trayectoria	12	Gestión Gobierno Corporativo		
07	Ecosistema de impacto	14	Gestión Prácticas Ambientales		

CARTA DE LA DIRECTORA



Estimados aliados, clientes, redes, comunidades y organizaciones que han confiado en nosotros:

Con profunda gratitud presentamos nuestro Informe de Gestión BIC 2025, un ejercicio de transparencia y coherencia que refleja el compromiso de Niño Mágico S.A.S. BIC - Corazón de Niño® con la construcción de organizaciones más humanas, conscientes y sostenibles.

El año 2025 representó para nosotros una etapa de consolidación estratégica y evolución organizacional. Continuamos fortaleciendo nuestra apuesta por la salud mental positiva, el liderazgo consciente y las culturas regenerativas, acompañando empresas, líderes y equipos en procesos de transformación humana con impacto real en el bienestar, la productividad y las relaciones organizacionales.

Uno de los hitos más significativos de este año fue nuestra recertificación como Empresa B, logrando aumentar nuestra Evaluación de Impacto B de 81.1 a 96.8 puntos, resultado que refleja el fortalecimiento de nuestras prácticas de gobernanza, comunidad, clientes y modelo de negocio con propósito. Este avance representa no solo un crecimiento en indicadores, sino también una mayor madurez organizacional y la reafirmación de nuestro compromiso con un modelo empresarial que busca equilibrar el impacto económico, social, humano y ambiental.

Durante 2025 impactamos organizaciones en Medellín y Bogotá, fortalecimos alianzas académicas y estratégicas, entre ellas nuestros convenios marco con el ITM y, continuamos posicionando nuestra metodología CAFÉ y el marco internacional de los Inner Development Goals (IDGs) como herramientas para el desarrollo humano y organizacional. Asimismo, avanzamos en nuevas líneas de trabajo como Liderazgo Mentalmente Saludable y la Escuela de Brigadistas en Salud Mental Positiva, respondiendo a los desafíos actuales que enfrentan las organizaciones frente al bienestar y la salud mental en el trabajo.

También vivimos retos importantes relacionados con la escalabilidad, la sostenibilidad financiera, la medición del impacto y el fortalecimiento estructural de una empresa con propósito. Estos desafíos nos impulsaron a priorizar estratégicamente, fortalecer nuestros procesos internos y reafirmar la coherencia entre lo que enseñamos y la manera en que habitamos nuestra propia cultura organizacional.

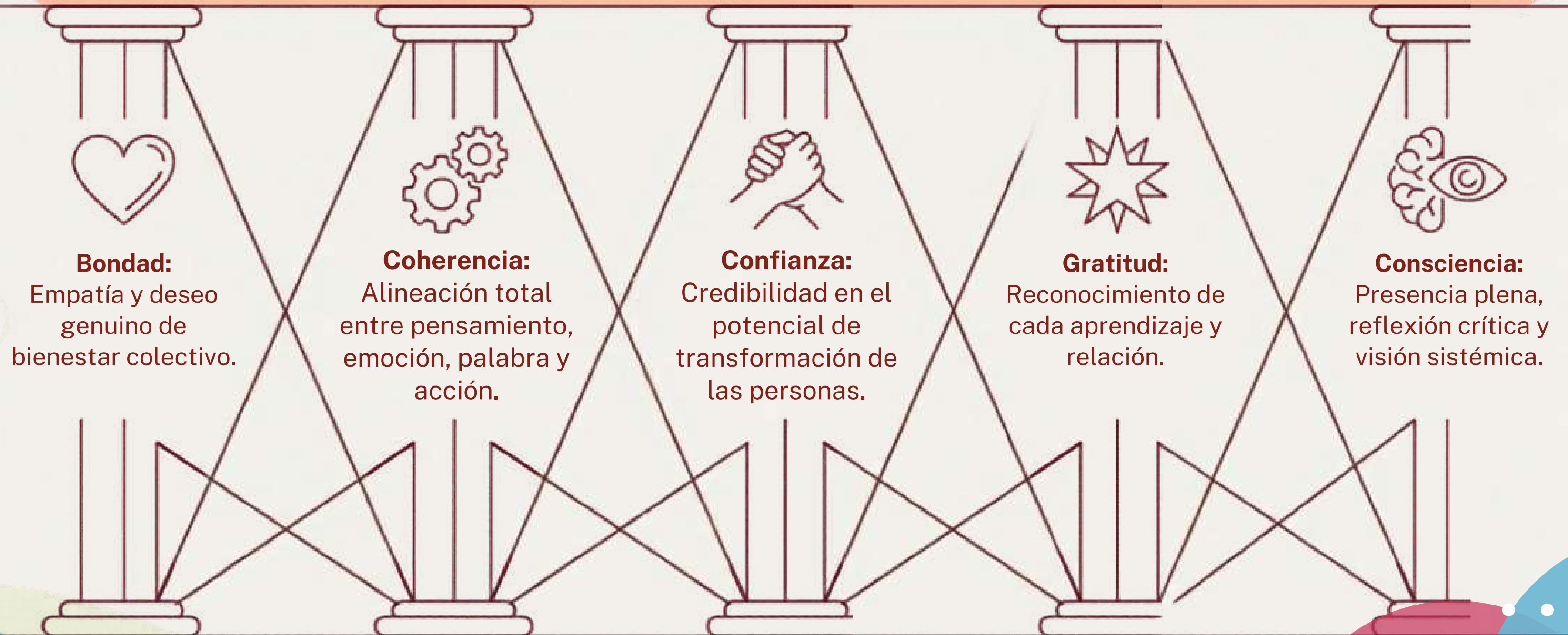
CAROLINA AGUIRRE CANO

Representante legal

Gerente de conexiones

Propósito Superior

Regenerar culturas y comunidades a través del desarrollo humano, promoviendo bienestar integral y salud mental positiva.



Metodología CAFÉ

Crear Acciones que Fortalecen las Emociones

Modelo metodológico propio de Corazón de Niño para transformar culturas organizacionales desde el **bienestar integral, la consciencia y el desarrollo socioemocional**.

¿QUÉ ES CAFÉ?

Es una metodología experiencial que integra conocimientos y prácticas de diferentes disciplinas para generar transformación humana y organizacional sostenible.

- ✓ Ciencias del comportamiento
- ✓ Inner Development Goals (IDGs)
- ✓ Psicología aplicada
- ✓ Aprendizaje vivencial
- ✓ Arquetipos evolutivos de Carl Jung
- ✓ Cultura regenerativa



Nuestras líneas de solución

SOLUCIÓN 1: Organizaciones Mentalmente Saludables

Creamos culturas de seguridad psicológica, liderazgo consciente y bienestar integral.

ODS ASOCIADO:



SOLUCIÓN 2: Formación Sociemocional Transformadora

Formamos líderes y equipos conscientes, resilientes y emocionalmente inteligentes.

ODS ASOCIADO:



SOLUCIÓN 3: Voluntariado Corporativo

Fomentamos el compromiso social y la cultura del servicio para generar impacto colectivo.

ODS ASOCIADO:



Evolución Constante: Nuestro Camino



2018-2021:

Creación de la metodología CAFÉ y consolidación de la red latinoamericana Cadenas de Alegría (clown humanitario).

2017:

Nace Corazón de Niño inspirada en el impacto del voluntariado Medicina de la Alegría (clown humanitario) de la Fundación Bancolombia.



2022:

Certificación internacional como Empresa B (81.1 pts).

2025:

- A. Recertificación Empresa B (96.8 pts).
- B. Integración estructural de:
 1. Salud Mental Positiva alineado a la Ley 2460 de 2025.
 2. Educación Socio Emocional Empresarial
 3. Longevidad Activa Intergeneracional alineado al Acuerdo 047 de 2025



Nuestro Ecosistema de Impacto

Agregamos Valor a Nuestros Grupos de Interés



NUESTROS COMPROMISOS

En Corazón de Niño® la identificación de nuestros temas materiales surge de manera coherente con nuestro propósito como empresa BIC y Empresa B certificada, integrando el bienestar integral, la salud mental positiva y el desarrollo humano como ejes centrales de nuestra gestión.

Estos temas reflejan nuestro compromiso con la construcción de culturas organizacionales más conscientes, humanas y regenerativas, generando valor económico, social y emocional para nuestros grupos de interés. Asimismo, se alinean con los principios del capitalismo regenerativo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Inner Development Goals (IDGs) y nuestra visión sistémica del bienestar organizacional.

DIMENSIONES	COMPROMISOS
	Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
	- Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. - Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
	Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.
	Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar, en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
	Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ODS



EVALUACIÓN DE IMPACTO SISTEMA B 2025

Proceso de certificación y fortalecimiento organizacional

CONTEXTO

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el impacto positivo, durante 2025 realizamos nuestro proceso de recertificación como Empresa B utilizando el estándar internacional de evaluación de impacto de Sistema B (B Impact Assessment).

Esta evaluación nos permite medir, aprender y fortalecer nuestras prácticas en las 5 áreas de impacto reconocidas por Sistema B.



RESULTADO GENERAL

96.8

Puntos B Impact Assessment

Más de 50.000 empresas de todo el mundo utilizan esta herramienta para evaluar su impacto en sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

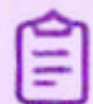
Nuestro avance desde 2022: 81.1  96.8



GOBERNANZA

21.9

Fortalecemos nuestras políticas y prácticas relacionadas con misión, ética, transparencia y su cumplimiento como base de nuestro gobernanza consiente.



Preguntas contestadas: 19/19



COMUNIDAD

46.4

Contribuimos al bienestar económico y social de las comunidades en las que operamos, promoviendo desarrollo local y relaciones significativas.



Preguntas contestadas: 22/22



MEDIOAMBIENTE

10.4

Gestionamos nuestro impacto ambiental a través de acciones de mitigación, medición de GEI y prácticas de sostenibilidad.



Preguntas contestadas: 21/21

CLIENTES

18.0

Generamos valor para nuestros clientes a través de productos y servicios que mejoran su bienestar y aportan a sus propósitos.



Preguntas contestadas: 25/25

Estos resultados reflejan nuestro **compromiso** con la mejora continua, la creación de valor **compartido** y la generación de **impacto positivo** en las personas, las comunidades y el planeta.

GESTIÓN

Modelo de Negocio de Impacto

El modelo de negocio de Corazón de Niño® se orienta al impacto humano, organizacional y comunitario a través del fortalecimiento de habilidades socioemocionales, la promoción de la salud mental positiva y el acompañamiento en procesos de transformación cultural.

Nuestra propuesta integra metodologías experienciales, ciencias del comportamiento, psicología aplicada y arquetipos de Carl Jung como herramientas para promover liderazgo transformador, bienestar integral y desarrollo humano sostenible en organizaciones y comunidades.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Promovemos una cultura organizacional basada en la equidad, la participación consciente y el liderazgo inclusivo. Nuestra composición accionaria y directiva cuenta con liderazgo femenino y fortalecemos prácticas orientadas a la diversidad dentro de nuestra cadena de valor y relaciones empresariales.

Durante 2025 priorizamos la contratación de proveedores locales y aliados alineados con principios éticos, sociales y ambientales, fortaleciendo relaciones sostenibles y conscientes con emprendimientos y empresas de impacto.

CADENA DE VALOR Y PROVEEDORES

Durante el periodo reportado, el 100% de nuestros proveedores correspondieron a empresas y emprendimientos locales, fortaleciendo el desarrollo económico regional y promoviendo relaciones comerciales más cercanas y sostenibles.

Asimismo, fortalecimos nuestra Política de Proveedores y el Programa de Comercio Justo, incorporando criterios asociados a sostenibilidad, ética, diversidad y buenas prácticas organizacionales.

Como parte de esta estrategia, continuamos priorizando proveedores pertenecientes a redes empresariales colaborativas, valorando su enfoque de calidad, confianza y desarrollo conjunto.

PRIVACIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE DE DATOS

En Corazón de Niño® mantenemos prácticas orientadas a la privacidad, ética y protección responsable de la información de clientes, aliados y proveedores, en cumplimiento de la normatividad vigente sobre tratamiento de datos personales.

Durante 2025 fortalecimos mecanismos de debida diligencia y validación de información mediante consultas en listas de control y procesos de verificación asociados a gestión y cumplimiento organizacional.

INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La innovación social constituye un eje transversal de nuestro modelo organizacional. Durante 2025 continuamos fortaleciendo las soluciones orientadas al bienestar organizacional, liderazgo transformador, salud mental positiva y culturas regenerativas.

Nuestra propuesta integra:

- Metodología propia CAFÉ (Crear Acciones que Fortalecen las Emociones).
- Marcos internacionales como los ODS y IDGs.
- Fundamentos de ciencias del comportamiento.
- Psicología aplicada.
- Enfoques de agilidad y regeneración organizacional.

Asimismo, consolidamos nuevas líneas de trabajo como Liderazgo Mentalmente Saludable y la Escuela de Brigadistas en Salud Mental Positiva.



Generamos valor a través de relaciones conscientes, éticas y sostenibles que impulsan el bienestar humano y organizacional.

Indicador / KPI	Meta	Resultado 2025	ODS Relacionados
 % gasto en proveedores locales	≥60%	100%	 
 % proveedores con criterios de sostenibilidad	25%-39%	25%	
 Empleos formales	2	2	
 Política de proveedores	Sí	Sí	
 Programa de Comercio Justo	Sí	Sí	

GESTIÓN

Modelo de Negocio de Impacto

Relacionamiento responsable con proveedores



NUESTRO ENFOQUE

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores y se comprometen con prácticas responsables en lo social, ambiental, económico y ético.



ÉTICA E
INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD
Y AMBIENTE



DIVERSIDAD,
EQUIDAD E
INCLUSIÓN



CALIDAD Y
CUMPLIMIENTO



DESARROLLO LOCAL
E IMPACTO POSITIVO

NUESTROS RESULTADOS 2025



PROVEEDORES
EVALUADOS

18



PROVEEDORES
LOCALES

100%



PROVEEDORES
CON CRITERIOS DE
SOSTENIBILIDAD

25%



ENFOQUE DE COMERCIO JUSTO Y RELACIONAMIENTO RESPONSABLE

Promovemos relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia y el desarrollo sostenible, priorizando proveedores y aliados alineados con principios éticos, sociales y ambientales.

Nuestro enfoque busca fortalecer cadenas de suministro responsables y relaciones de largo plazo orientadas al bienestar humano y al impacto positivo.



Nuestro relacionamiento con proveedores se fundamenta en principios de comercio justo, sostenibilidad y construcción de valor compartido.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

- Transparencia y relaciones justas
- Desarrollo local y proveedores de impacto
- Pago oportuno y relaciones sostenibles
- Diversidad, equidad e inclusión
- Compromiso ambiental y humano

En Corazón de Niño® gestionamos nuestras relaciones con proveedores y aliados bajos principios de ética, transparencia y sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico local y al impacto positivo en personas y comunidades



EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el año 2025, priorizamos el relacionamiento con proveedores y aliados que cumplen con criterios responsables y sostenibles.



PROVEEDORES EVALUADOS

Durante el período reportado se evaluaron **18 proveedores y aliados estratégicos**, correspondientes principalmente a servicios de formación, diseño, facilitación, logística, bienestar y acompañamiento organizacional.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Cumplimiento legal y tributario
- Calidad del servicio y experiencia
- Alineación con principios éticos y sostenibles
- Diversidad, equidad e inclusión
- Relacionamiento humano y confianza organizacional
- Participación de emprendimientos locales o de impacto
- Capacidad de respuesta y cumplimiento



MECANISMOS DE VERIFICACIÓN

- Revisión documental y validación tributaria
- Verificación de referencias comerciales
- Seguimiento al cumplimiento contractual
- Evaluación de experiencia previa y reputación
- Validación de información mediante listas de control internas
- Seguimiento a entregables y calidad del servicio prestado

GESTIÓN

Gobierno Corporativo



DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y COMPROMISO

El enfoque de Corazón de Niño® para generar un impacto positivo es integral y sistemático; consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante del éxito empresarial y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad de corto plazo.

Corazón de Niño® cuenta con una declaración de misión corporativa clara y coherente, publicada en su sitio web www.corazondenino.com.co. Esta declaración expresa de manera integra nuestro propósito superior, aspiración estratégica y valores corporativos, los cuales se fundamentan en un enfoque de Culturas Regenerativas como principio orientador de nuestra forma de hacer empresa.



ESTRATEGIA DE MEDICIÓN DE IMPACTO Y ODS

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la generación de impacto positivo, durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de medición y gestión de impacto con el acompañamiento y lineamientos promovidos por Sistema B, en el marco del proceso de recertificación como Empresa B.

Entre los principales avances del periodo se destacan la construcción del Manual de Políticas Ambientales, el fortalecimiento del monitoreo de acciones pro bono y, el seguimiento a indicadores asociados a Gases de Efecto Invernadero (GEI), fortaleciendo una gestión más consciente, medible y sostenible.

Así mismo, continuamos alineando nuestras acciones y modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortaleciendo la integración de los Inner Development Goals (IDGs) como marco para impulsar liderazgo transformador, bienestar organizacional y transformación cultural.

Nuestro enfoque integra fundamentos de psicología aplicada, ciencias del comportamiento y arquetipos de Carl Jung como herramientas para comprender dinámicas humanas, culturales y organizacionales desde una mirada sistemática y regenerativa.



Impacto consciente y medible



Alineación con ODS e IDGs



Gestión ambiental y social responsable



Bienestar integral y desarrollo humano



SEGUIMIENTO A MÉTRICAS DE IMPACTO Y DE NEGOCIO

Como parte de nuestra estrategia de medición alineada a los ODS, definimos indicadores clave (KPIs) que reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral, la educación socioemocional y el fortalecimiento de alianzas con propósito.

GESTIÓN

Gobierno Corporativo



ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Implementamos lineamientos internos orientados a fortalecer prácticas sostenibles, cultura ambiental y mecanismos de mejora continua alineados con nuestro modelo de impacto positivo.

PRINCIPALES ACCIONES 2025

- ✓ Construcción del marco interno de gestión ambiental
- ✓ Sensibilización sobre sostenibilidad organizacional
- ✓ Seguimiento a indicadores ambientales
- ✓ Medición inicial asociada a GEI
- ✓ Fortalecimiento de proveedores responsables

PRINCIPIOS ORIENTADORES



Consumo
consciente



Regeneración
organizacional



Medición y
mejora continua

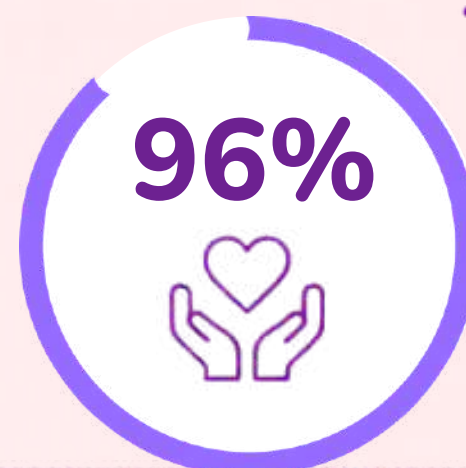


Responsabilidad
compartida



Nuestro modelo ambiental se desarrolla desde una mirada sistemática, preventiva y regenerativa.

MEDICIÓN DE IMPACTO Y BIENESTAR



Participantes
reportaron percepción
positiva de mejora en
bienestar



CONTEXTO DEL INDICADOR

Resultado construido a partir de encuestas de percepción aplicadas durante procesos formativos, experiencias organizacionales y espacios de bienestar desarrollados en 2025.

La medición considera percepción de mejora asociada a bienestar emocional, consciencia, conexión humana y habilidades socioemocionales.

TARJETA METODOLÓGICA



Instrumento

Encuestas de
percepción post
experiencia

Aplicación

Procesos
desarrollados
durante 2025

Variables observadas

Bienestar emocional,
consciencia y
desarrollo humano

Este indicador refleja la percepción de las personas sobre los beneficios recibidos y el impacto positivo generado en su bienestar y desarrollo.

KPIs DE IMPACTO 2025



876

Personas
formadas



150

Horas de
voluntariado



100%

Proveedores
locales
priorizados



25%

Proveedores
con criterios
sostenibles



Nuestra gestión se fundamenta en principios de ética, transparencia, responsabilidad y generación de valor compartido.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Generamos impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta, desde una mirada sistémica y humana.



GESTIÓN

Prácticas ambientales



Durante 2025, Corazón de Niño® fortaleció su compromiso con la **sostenibilidad ambiental** desde un **enfoque consciente, regenerativo y alineado** con su modelo organizacional basado en servicios y metodologías híbridas de trabajo.



ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2025



Construcción e implementación del Manual de Políticas Ambientales, incorporando lineamientos relacionados con uso responsable de recursos, reciclaje, gestión de residuos y prácticas de sostenibilidad organizacional.



Fortalecimiento de procesos de sensibilización interna sobre sostenibilidad, consumo consciente y cultura ambiental.



Participación en procesos de acompañamiento y mejora continua promovidos por Sistema B Colombia, fortaleciendo prácticas de sostenibilidad y gestión ambiental.



Priorización de proveedores locales y aliados alineados con principios éticos, sostenibles y regenerativos.



Inicio del monitoreo voluntario de indicadores asociados a Gases de Efecto Invernadero (GEI), como parte del fortalecimiento de una gestión ambiental más estructurada y medible.



Promoción de modalidades virtuales, híbridas y uso de transporte público masivo como acciones orientadas a disminuir el impacto ambiental asociado a la operación.



Fortalecimiento de mecanismos de seguimiento a iniciativas y servicios pro bono desarrollados durante el período.



SEGUIMIENTO A INDICADORES CLAVE

Para 2026, la organización proyecta continuar fortaleciendo sus prácticas de sostenibilidad y consolidar mecanismos de medición y mejora continua asociados a su impacto ambiental.

Indicador / KPI		Meta	Resultado 2025	Cumplimiento	ODS Relacionado
	Puntaje EIB — Medio Ambiente	2.3	10.4	 452%	 
	Manual de Políticas Ambientales implementado	Sí	Sí	 100%	
	Medición de GEI realizada	Sí	Sí	 100%	
	% colaboradores sensibilizados	100%	100%	 100%	 
	Proveedores ambientalmente conscientes	Sí	Sí	 100%	



Nuestro compromiso es construir un futuro más consciente, regenerativo y sostenible.

GESTIÓN

Prácticas laborales



Promovemos el **bienestar integral**, el desarrollo humano y la salud mental positiva como pilares de una **cultura organizacional consciente, humana y sostenible**.



En línea con nuestro compromiso por promover culturas organizacionales más humanas, conscientes y sostenibles, durante 2025 Corazón de Niño® fortaleció su gestión del talento humano mediante prácticas laborales orientadas al **bienestar integral, la flexibilidad, el desarrollo humano y la salud mental positiva**.



ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2025



Se mantuvieron **2 empleos** formales directos con liderazgo femenino y modalidades de trabajo flexibles e híbridas, alineadas con principios de equilibrio entre vida personal y laboral.



Se fortaleció el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), alcanzando una calificación del **100%** en la Autoevaluación de Estándares Mínimos, con acompañamiento de ARL SURA.



Se consolidaron procesos de formación y bienestar interno enfocados en desarrollo socioemocional, liderazgo transformador y cultura del cuidado.



El Gerente de Emociones participó activamente en espacios de gestión humana y sostenibilidad, vinculándose a procesos académicos y de conversación estratégica relacionados con salud mental organizacional.



Se fortaleció la participación en iniciativas asociadas al movimiento global de los **Inner Development Goals (IDGs)**, contribuyendo al posicionamiento de los IDG como ecosistema de desarrollo humano y transformación cultural.

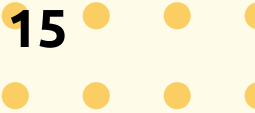


Los gerentes continuaron vinculados como investigadores del grupo **ALQUIMIA** de la Institución Universitaria ITM, fortaleciendo procesos relacionados con bienestar organizacional, salud mental positiva y sostenibilidad humana.



La organización continuó promoviendo procesos de aprendizaje y acompañamiento internacional asociados a metodologías de desarrollo humano y educación transformadora.

Indicador / KPI	Meta	Resultado 2025	ODS Relacionado
 Empleos formales totales	2	2	
 Calificación SG-SST (ARL SURA)	98%	100%	 
 % colaboradores sensibilizados / formados	≥50%	≥50%	
 Horas de formación por colaborador	20 horas	45 horas	
 Encuesta de bienestar / clima organizacional	Sí	Sí	





PRÁCTICAS
CON LA COMUNIDAD



Construimos **bienestar** comunitario mediante voluntariado, **salud mental positiva** y **transformación social**.



81

Voluntarios activos



2300+

Beneficiarios impactados



300

Horas de voluntariado



8

Países articulados

GESTIÓN COMUNITARIA 2025

Transformamos comunidades desde el cuidado, la conexión humana y el liderazgo transformador. 

Durante 2025, Corazón de Niño® fortaleció su compromiso con el desarrollo comunitario a través de iniciativas de voluntariado, formación pro bono, acompañamiento emocional y articulación con organizaciones orientadas al bienestar integral y la transformación social.



Programa Clown Humanitario

Espacios de acompañamiento emocional, educación socioemocional y conexión humana dirigidos a comunidades y poblaciones vulnerables, incluyendo personas adultas mayores desde un entorno de longevidad, activa intergeneracional.



Formación Pro Bono

+100 horas de formación pro bono dirigidas a Empresas B y otras organizaciones, impulsando capacidades humanas, liderazgo transformador y culturas organizacionales orientadas al impacto positivo.



Ecosistema de impacto

Participación en el comité de directivo de Cadenas de Alegría (8 países de Latinoamérica) y en espacios estratégicos como Sistema B, IDG Colombia Centre, Red de Impacto LATAM y ACRIP articulando organizaciones sociales, para generar impacto colectivo.



Articulación y aprendizaje

Intervenciones en espacios académicos en torno a la salud mental positiva, educación socioemocional y bienestar organizacional, fortaleciendo vínculos institucionales para la transformación territorial, social y cultural.

Nuestras acciones están alineadas con:



Contribuimos a comunidades más humanas, **resilientes y conscientes**. Fortaleciendo el bienestar colectivo desde la educación socioemocional, el liderazgo y la conexión humana.

Indicador / KPI		Meta	Resultado 2025	Cumplimiento	ODS Relacionado
	Puntaje EIB – Comunidad	45.2	46.4	 102%	
	Horas de voluntariado	80	300	 375%	
	Número de beneficiarios	2000	2300	 115%	
	Países en los que articulamos	8	8	 100%	
	# Voluntarios activos	70	81	 115%	

GALERÍA CORPORATIVA



GRACIAS
por ser parte de esta transformación

¡Seguimos avanzando con propósito, coherencia y corazón!

